



Je suis lobbyiste et j'assume



Crédit Photo : DR monportraitpro

Dans la nuit du lundi 28 mai au mardi 29, l'ensemble des amendements visant à inscrire dans la loi l'interdiction du glyphosate, un dangereux pesticide, ont été rejetés. La députée Delphine Batho évoque alors la fuite d'un document ayant aidé les lobbies de l'agrochimie à obtenir le rejet. Les lobbyistes sont-ils des suppôts de satan? On a posé la question à l'un des champions de la discipline en France.

Fabrice Alexandre, 49 ans, est le président de l'Association Française des Conseils en Lobbying et Affaires Publiques (AFCL), fondée en 1991. Lobbyiste depuis plus de vingt ans, il regrette l'image que son métier véhicule. Mais regrette certaines dérives.

NEON : Quel est votre regard sur la récente affaire du glyphosate et votre ressenti sur les critiques faites à l'encontre de votre profession ?

Fabrice Alexandre : On a l'habitude de ce genre de critiques, là ça a été un peu dramatisé, car la députée Delphine Batho a parlé d'espionnage. Pourtant, je pense que ce genre de fuite se passe tous les jours sur des sujets beaucoup moins sous le feu des projecteurs. La fuite n'a strictement rien changé au sort de l'amendement. Cela a par contre créé une dramatisation dans un contexte déjà anxieux et complotiste qui laisse penser que les lobbies gouvernent, ce qui est une vaste blague.

Dés qu'il y a une décision comme celle-ci qui va contre les intérêts de quelqu'un, on brandit le mot « lobby ». Ce qui est un peu amusant car au final ce sont des lobbies qui parlent à d'autres lobbies. C'est un jeu d'acteurs : certains accusent les lobbies car leur propre lobby n'a pas été entendu, les journalistes embrayent, puis l'opinion réagit. Des lobbies il y en a des pour, des contre, des blancs, des noirs... Et tout ça crée le débat.

Est-ce qu'il est difficile de se revendiquer lobbyiste au quotidien ?

Au travail ça ne pose pas de problèmes car tous nos collaborateurs comprennent le métier et en ont besoin. Il ne m'est jamais arrivé de me retrouver avec un parlementaire ou un fonctionnaire qui refuse de me parler car je suis lobbyiste.

Après c'est sûr que dans les diners en ville il faut parfois s'expliquer car les gens ne sont pas forcément au courant du métier. Si

certains lobbyistes ne se désignent pas comme tel, c'est surtout pour ne pas avoir à expliquer le mot. **Je ne l'ai pas caché à mes enfants, mais le jour où mon fils a vu le film *Thank you for Smoking* (qui raconte l'histoire d'un lobbyiste dans l'industrie du tabac, NDLR), il s'est inquiété et m'a demandé si c'était vraiment ce que je faisais comme travail. Maintenant, il a grandi et il a compris.**

« LE LOBBYISME EST INSÉPARABLE DE LA DÉMOCRATIE »

Être lobbyiste n'implique pas de mettre de côté ses propres convictions pour défendre son client ?

Évidemment que nous avons nos convictions personnelles et qu'elles ne collent pas toujours à 100 % avec celles de nos clients, mais on a la volonté de vouloir faire bouger les positions et construire des compromis.

Il nous arrive aussi assez régulièrement de dire non à certaines missions. Je peux vous dire que l'industrie du tabac a en ce moment de grosses difficultés à trouver des lobbyistes. Beaucoup refusent d'y aller pour des raisons de convictions personnelles. Il y a également des raisons de réputation, notre entreprise a par exemple été contactée par l'église de scientologie et on a dit non.

Qu'avez-vous à répondre à ceux qui voient le lobbying comme néfaste à la démocratie ?

Je pense que ces personnes doivent réfléchir à ce qu'est la démocratie. Le lobbying est inséparable de la démocratie. Que serait une démocratie dans laquelle on ne peut pas défendre ses intérêts ? Il faut arrêter de se faire peur, c'est naturel que des gens défendent des intérêts et débattent. Je pense que les gens qui disent ça ne sont pas allés très loin dans leur réflexion sur le sujet. Ils assimilent les dévoiements du lobbying comme la corruption et les conflits d'intérêts à la vraie pratique du métier. Je suis le premier à dire qu'il faut combattre ces dérives, mais confondre cela avec la vraie pratique du lobbying, c'est un non-sens.

Quand on parle de corruption ou de trafic d'influence, on ne parle pas de lobbying, ce sont deux choses différentes, c'est comme dire qu'un banquier est forcément véreux. Le lobbying peut s'exercer de manière totalement loyale, éthique et en symbiose avec un débat démocratique sain et c'est pour cela que nous militons. Il faut faire le ménage de ces dévoiements, car nous avons besoin du lobbying, c'est impossible qu'il n'y en ait pas et ce n'est pas souhaitable.

A lire aussi >> **Avocat pénaliste, je ne suis pas l'être odieux que vous imaginez**

A lire aussi >> **"Je ne contribue en rien à la société et j'en souffre" : David Graeber décrypte les bullshit jobs**

A lire aussi >> **Un Russe démonte une autoroute pour la revendre**

DOSSIERS

ECOLOGIE

INTERVIEW

POLITIQUE

RUBRIQUES

CONNAÎTRE

LES + LUS

01

VOIR

Greffe de filtre Snapchat : « J'ai enfin l'impression d'être moi-même »

02

CONNAÎTRE

"Manger Vers Le Futur" : une BD Instagram sur l'avenir de la bouffe

03

VOIR

Grey Pride : et si on s'occupait aussi des vieux chez les LGBT ?

04

RESENTIR

Ne dites plus « t'es bonne », mais « t'es belle » : le fail d'une campagne contre le harcèlement de rue à Lille

05

CONNAÎTRE

L'écart salarial entre hommes et femmes coûte 160 000 milliards de dollars

VOUS AIMEREZ AUSSI



RESSENTIR

Viande rouge : la troublante BD de Monsieur Q

On ne présente plus notre dessinateur fétiche Monsieur Q, qui dessine nos amours avec justesse et tendresse. Le 14 juin il sortira un nouvel album, dont on vous présente une planche. ...



CONNAÎTRE

Les couples gay ont à présent les mêmes droits de séjour dans toutes les pays de l'UE , selon la Cour de justice européenne

La Cour de justice de l'Union européenne (CJUE) a considéré, mardi 5 juin, que les couples gay doivent bénéficier d'une liberté de séjour, même si des Etats membres ...

NEON

FAIRE VOIR CONNAÎTRE RESENTIR PARTAGER CONTACTS TOUS VOS MAGAZINES PUBLICITÉ



© 2015 PRISMA MEDIA

Les cookies nous permettent de personnaliser le contenu et les annonces, d'offrir des fonctionnalités relatives aux médias sociaux et d'analyser notre trafic. Nous partageons également des informations sur l'utilisation de notre site avec nos partenaires médias sociaux, de publicité et d'analyse, qui peuvent combiner celles-ci avec d'autres informations que vous leur avez fournies ou qu'ils ont collectées lors de votre utilisation de leurs services. Pour en savoir plus et, notamment, pour s'opposer à

leur installation, nous vous invitons à consulter [notre charte pour la protection des données personnelles](#).

**EN SAVOIR
PLUS**

OK